

# XLI Campeonato de España IFBB 2009 . Punta Umbría (Huelva)

## Especialidades Femeninas (todas) + Culturismo Clásico + Juniors + Sub 23 + Parejas

Fechas: 10 y 11 de octubre 2009

Lugar: Palacio Congresos Hotel Punta Umbría (Huelva)

Hotel oficial: Por confirmar se tratará siempre de un (\*\*\*\*)

Reservadas 120 habitaciones y un salón de Congresos

Colabora: Excmo Ayuntamiento de Punta Umbría (Huelva)

Medios de comunicación Confirmados:

- . Canal Sur TV
- . Huelva informacion
- . Odiel informacion
- . Muscle & Fitness
- . Flex
- . Bodyfitness
- . Musclemag
- Ironman edición española
- . Antena Huelva

Webs confirmadas:

- . Fisicos21.com
- Culturismoweb.com
- . XiscoSerra.com
- . Canarymuscle.com

Número de participantes:

Estimación de entre 90 y 110 competidores de toda España

(islas canarias y baleares incluídas)

Cartel oficial: Tirada de 1.200 unidades, 700 de ellas por mailing a otros tantos gimnasios de toda España, directamente por parte del servicio de prensa del ayuntamiento de Punta Umbría.

### **Patrocinadores:**

Anagrama gran tamaño, visible en parte superior derecha en todos los carteles, cartelería en la parte posterior del escenario, aparición en todas las circulares Ifbb Andalucía, Aparición en dípticos, además de stand preferente en antesala entrada. 4 entradas VIP y precio especial hotel.

Precios patrocinador ( solamente habra 5.): **1.200 euros**

Marcas ya confirmadas:

. Nutrisport

. Lr Labs

- Atlas Nutrition

- NaturalFitness.es

### **Marcas colaboradoras:**

Anagrama tamaño medio visible en parte y cartelería en laterales del escenario, además de stand en antesala al auditorium. 4 entradas VIP + Precio especial hotel

Precios marcas colaboradoras (sin limite): **600 euros**

### **Gimnasios:**

Nombre del gimnasio en la parte baja del cartel, relacion en cartel en el Hall de entrada del Campeonato. 2 Entradas VIPS + Precio especial Hotel

Precios gimnasios colaboradores : 200 euros

Gimnasios ya confirmados

- . Guitart - Almonte (Huelva)
- . Altamira . Elche (Alicante)
- . Atlantic Gym . Huelva

**Marketing:**

Acceso por impacto directo + posibilidad de stand, a alrededor de 1000 personas, muchas de ellas propietarios de instalaciones deportivas (gimnasios), monitores y entrenadores de toda España (islas incluidas, confirmados equipos de Baleares y Canarias). Seguidores de culturismo = grandes consumidores de suplementos y de instalaciones deportivas, revistas, cursos etc...

Acceso por impacto indirecto a lectores de revistas de Culturismo/Fitness + lectores de Webs especializadas en este deporte. Estimado en unos 20.000 lectores entre revistas y webs